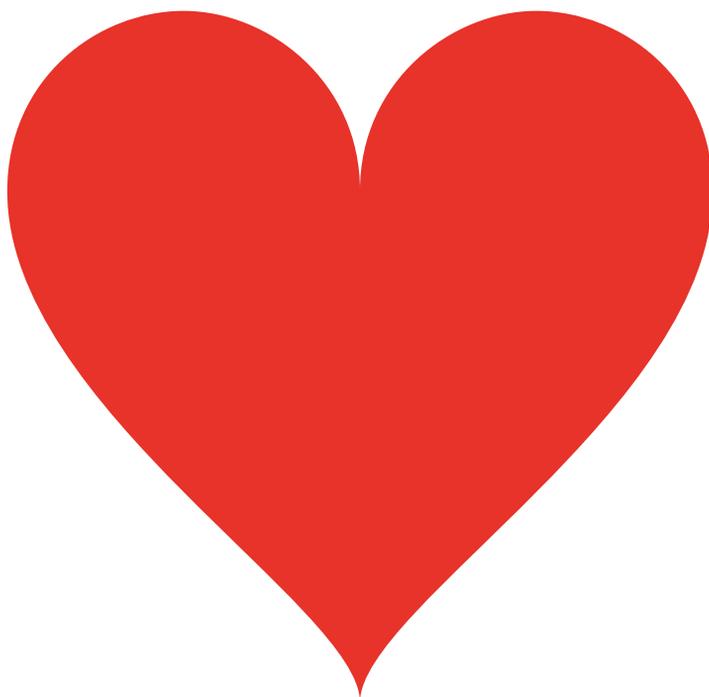


A



mcomunicare

COMUNICAZIONE  
SOCIAL MEDIA MARKETING  
WEB MEDIA



SCEGLI  
LA CARTA  
GIUSTA!





# GIOCA BENE LE TUE CARTE

*Marco Ceci / CEO e fondatore*

---

**mcomunicare**

COMUNICAZIONE  
SOCIAL MEDIA MARKETING  
WEB MEDIA

### . Noi giochiamo a carte scoperte

MComunicare è attiva da oltre 20 anni, sviluppa piattaforme digitali, app per device mobili, smartphone, tablet, wearable e strategie di business sul canale digitale.

Analisi, progettazione, azione e soprattutto risultati. Il giusto mix per dare vita a un'agenzia fatta da creativi, programmatori, esperti di marketing e di comunicazione audiovisiva.

### . L'Asso nella manica

Mettiamo nel lavoro il massimo impegno, per questo siamo stati scelti come partner da organizzazioni e aziende di alto livello. Il nostro approccio prevede un'attività preventiva di analisi e consulenza finalizzata a determinare obiettivi dei clienti, modalità e possibilità di raggiungerli attraverso l'impiego degli strumenti digitali.

**MComunicare: l'agenzia creativa per l'era digitale**



### . Trova il tuo Jolly

Il tuo obiettivo, le tue strategie, i risultati che vorresti raggiungere.

MComunicare può essere il tuo Jolly con idee creative e tecnologie che ti permetteranno di entrare in contatto con nuovi clienti e rafforzare il rapporto con quelli già fidelizzati, per promuovere nei giusti tempi e con le giuste modalità prodotti e brand.

**Scopri cosa possiamo fare per te!**

### . MComunicare non è sola

La nuova comunicazione è condivisione, noi condividiamo lavoro e obiettivi con collaboratori esperti e professionali.



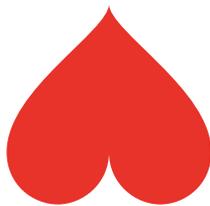
**Abbiamo sempre un asso nella manica. Naturalmente, di cuori.**

**CONTATTACI**

M. 393.9268273  
info@mcomunicare.it  
FACEBOOK  
YOUTUBE  
ISSUU



**Vuoi un sito efficiente,  
professionale e di design?**





## MYSITE/Il sito web solo tuo.

Un sito web non ti serve. Probabilmente già esiste. Quello che ti serve è un sito web tuo.

### . MYSITE è Originale

Un sito dal design inconfondibile, dedicato al tuo business B2B, B2C: MYSITE ti garantisce unicità.

### . MYSITE è User Friendly

La soluzione alle domande e alle curiosità dei navigatori arriva in **tre click**: in maniera diretta e coinvolgente. MYSITE è il progetto più facile per arrivare nel modo giusto alla call to action e alla vendita finale.

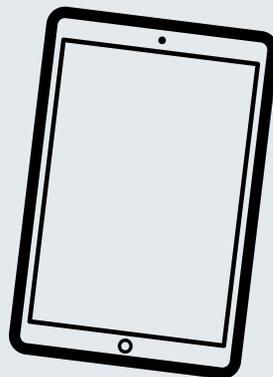
### . MYSITE è Mobile Friendly

Design Responsive per i tuoi utenti: definita l'interfaccia, MYSITE adatta layout e contenuti.

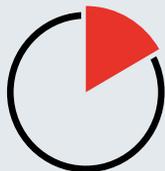
### . MYSITE è Utile.

Le pagine web sono ottimizzate, il sito è dinamico e dialoga con i profili social aziendali e le tue App, l'indicizzazione sui motori di ricerca è rapida.

MYSITE lavora sul posizionamento Google con un team di specialisti.



## 7/10 secondi



È il tempo medio per decidere se navigare in un sito.  
In quanto tempo si trovano le informazioni giuste, nel tuo sito?

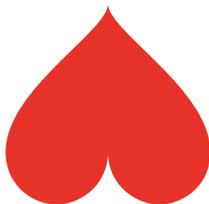
1. **IL CEO** (responsabile del progetto) ti rivolge domande specifiche e pertinenti alla tua azienda, per individuare i tuoi bisogni e gli obiettivi da raggiungere;
2. **IL GRAPHIC DESIGNER** realizza il layout grafico del sito in base alla tua immagine istituzionale;
3. **IL SEO MANAGER** esegue un'analisi per verificare le keyword più adatte alla tua attività e quelle utilizzate abitualmente dagli utenti nelle ricerche su Google;
4. **IL COPYWRITER SEO** realizza contenuti ottimizzati per i motori di ricerca;
5. **IL SEO MANAGER** ottimizza ogni singola pagina del sito in base all'argomento trattato.  
È grazie a questa impostazione che viene determinato il posizionamento "naturale" sui motori di ricerca;
6. **IL FOTOGRAFO** realizza il servizio fotografico (reportage) della tua azienda e dei tuoi prodotti.

Il lavoro viene concluso con la pubblicazione online del sito.

i servizi



**Vuoi un'APP che faccia crescere  
il tuo business?**

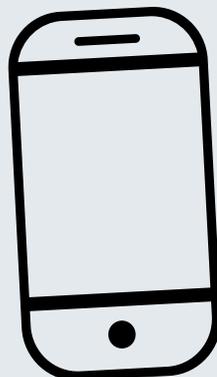




## MYAPP/La tua App Mobile.

**MYAPP** realizza App Mobile per iOS e Android che segnalano offerte, promozioni, guidano l'utente fino al punto vendita, li coinvolge con l'uso del QR Code e l'ultima frontiera delle applicazioni, la realtà aumentata per:

- CONTENUTI EDITORIALI
- CONVERSIONE DIGITALE DI CONTENUTI
- SALES FORCE AUTOMATION
- INTERAZIONE APP/CMS
- EVOLUZIONE DATABASE AZIENDALI



156 miliardi



Sono le App installate nel mondo.  
**È arrivato il momento di realizzare la tua!**

### 1. IDEA PROGETTUALE

Tutto nasce sempre da un'idea del cliente;

### 2. ELABORAZIONE

I nostri esperti trasformano l'idea in progetto concreto;

### 3. DESIGN

Da idea progettuale a grafica, il primo step è ideare una veste grafica studiata per i terminali mobile;

### 4. SVILUPPO

Una volta identificata la grafica si inizia con la fase di programmazione nei vari ambienti;

### 5. TEST & PUBBLICAZIONE

Una volta realizzato il progetto, dopo un'attenta fase di beta test, viene rilasciato sugli store dedicati: Apple Store o Google Play.

i servizi

**mcomunicare**

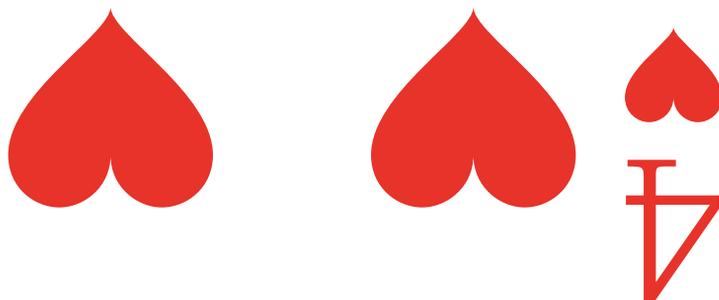
COMUNICAZIONE  
SOCIAL MEDIA MARKETING  
WEB MEDIA

**CONTATTACI**

M. 393.9268273  
info@mcomunicare.it  
FACEBOOK  
YOUTUBE  
ISSUU



**Vuoi essere davvero presente  
sui social network?**





## MYSOCIAL/I tuoi profili diventano Social

Con i Social puoi fare business ma ci sono delle regole: ogni piattaforma ha le sue e non è detto che la tua azienda debba essere presente su tutte.

**MYSOCIAL** è il progetto che ti permette di:

- Selezionare i canali Social più adatti
  - Preparare una strategia di Social Media Marketing
  - Gestire i tuoi profili
  - Monitorare i tuoi profili
  - Gestire le campagne advertising
- Rendere la tua azienda presente sui nuovi media è **una grande opportunità**, in caso contrario saranno i tuoi competitor ad arrivare prima di te.



### 1. SOCIAL MEDIA MARKETING

Curiamo nel dettaglio la tua campagna di social media marketing, dalla fase di pianificazione a quella di produzione di contenuti virali e studiamo le ultime funzionalità in modo da mantenere la tua comunicazione sempre efficace e moderna;

### 2. SOCIAL MEDIA MANAGER

Il nostro social media manager, in collaborazione con te, imposta la prima fase del lavoro gestendo i rapporti con i consumatori e costruendo la base della tua community online, controllando come la rete parla di te 24 ore su 24. Inoltre, il suo lavoro attento e discreto ti metterà in grado anche di recuperare i rapporti con i tuoi clienti più critici migliorando la tua reputazione online a 360°.

È il social media manager che coinvolge i tuoi consumatori su tematiche ed argomenti legati al settore in cui operi, fa informazione sui nuovi prodotti, risponde a commenti e messaggi privati mettendo in comunicazione clienti e potenziali clienti con la tua azienda, fornisce aiuto e suggerimenti, risolve problemi come la "gestione della crisi social" quando i leoni da tastiera si fanno insistenti, dimostrando anche alla comunità virtuale quanto l'azienda sia presente e attenta.

Il 60% degli italiani  
usa i Social Network.



Nel 67% dei casi, si tratta di Facebook ma 4 milioni usano anche Twitter.

**Puoi fare a meno di un mercato così?**

**mcomunicare**

COMUNICAZIONE  
SOCIAL MEDIA MARKETING  
WEB MEDIA

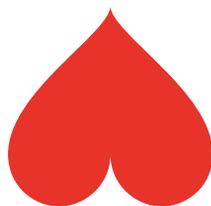
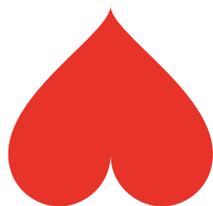
**CONTATTACI**

M. 393.9268273  
info@mcomunicare.it  
FACEBOOK  
YOUTUBE  
ISSUU

5



**Vuoi un video  
che ti renda visibile?**



5



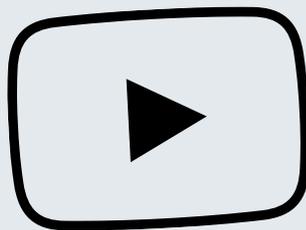
## MYVIDEO/Video e multimedia interessanti.

Immagini e video catturano i navigatori molto più di mille parole. **MYVIDEO** non ha inventato i video, **li ha solo resi più interessanti**, dunque capaci di emozionare e coinvolgere i tuoi clienti, reali e potenziali, attraverso:

- Un team di videomakers professionisti, completato da esperti in **videografia con i droni**
- Un team di postproduzione
- Un team di esperti marketers per la diffusione dei video sui principali Social Networks, a partire da Youtube, pronti ad ottimizzare visualizzazioni e condivisioni dei video.

Raccontare al pubblico ciò di cui l'azienda si occupa è fondamentale, e renderlo comprensibile a tutti i visitatori di settore e non è il nostro compito.

*Tu devi solo sederti in prima fila!*



### 1. VIDEO STORYTELLING

È l'essenza emozionale ed è la tipologia di video che racconta ad esempio una storia legata ad un prodotto.

### 2. VIDEO FORMATIVI

Si usano molto nel supporto pre e post acquisto. In genere si realizzano cercando di concentrarsi sul come funziona il prodotto nel dettaglio. Il Cliente quindi viene fidelizzato e si sente più sicuro nel possibile acquisto una volta conosciuto il funzionamento e le specifiche.

### 3. VIDEO DIMOSTRATIVI

Questi cercano di enfatizzare il prodotto, evidenziandone a vantaggio del cliente indeciso i vantaggi.

### 4. VIDEO ANIMATI

I video animati con integrazione di motion graphic, sono molto efficaci nel presentare ai potenziali clienti le aziende che offrono software online, consulenza, formazione e servizi in genere.

i servizi

+ 39% sui Social Network.



Immagini e video creano, da sole, il 39% di engagement in più sui Social Network.

**Puoi accontentarti di un "video qualsiasi"?**

**mcomunicare**

COMUNICAZIONE  
SOCIAL MEDIA MARKETING  
WEB MEDIA

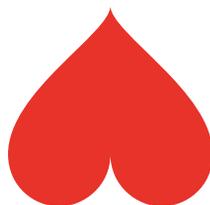
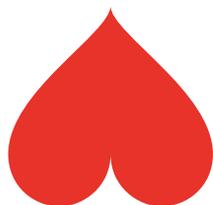
**CONTATTACI**

M. 393.9268273  
info@mcomunicare.it  
FACEBOOK  
YOUTUBE  
ISSUU

6



**Vuoi essere sempre il primo  
sui motori di ricerca?**



9



## MYSEO/SEO & Webmarketing, fatti vedere!

### Se non sei in prima pagina, non esisti!

Pensa al Search Engine Optimisation come ad un traduttore delle modalità con cui i motori di ricerca trovano e classificano le informazioni. Parlando lo stesso linguaggio dei motori di ricerca, si genera più traffico sul tuo sito.

**MYSEO** è il progetto che aiuta le aziende a consolidarsi sul web e ad ottimizzare la propria visibilità, attraverso una strategia specifica per fare in modo che non sia tu a trovare il tuo target, **ma il tuo target a trovarti, subito!**



#### 1. POSIZIONAMENTO SITO WEB

Migliaia di persone creano siti inutili, che nessuno trova nei motori.

Il nostro team lavora affinché questo non accada al tuo sito.

#### 2. SEO COPYWRITING

L'obiettivo principale per un seo copywriter è scrivere testi che riescano a vendere un'idea o un prodotto;

#### 3. SOCIAL MEDIA MARKETING

Da idea progettuale a grafica, il primo step è ideare una veste grafica studiata per i terminali mobile;

#### 4. BLOG MARKETING

Il modo migliore per consolidare i rapporti con i clienti;

#### 5. ARTICLE MARKETING

Il marketing per generare traffico sul sito, per migliorare la reputazione online e incrementare la link popularity;

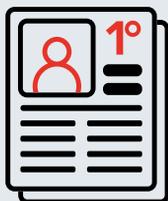
#### 6. CAMPAGNE PUBBLICITÀ GOOGLE ADWORDS

Aumenta le visite sul tuo sito e paga solo i click che ricevi;

#### 7. WEB ANALYTICS

Controlla il traffico sul tuo sito e calcola il ritorno dell'investimento pubblicitario su Google Adwords.

## Il 96 % del mercato ti attende!



Solo il 4% degli utenti prende in considerazione i risultati ottenuti oltre la prima pagina. **Puoi trascurare il 96% del tuo mercato?**

**mcomunicare**

COMUNICAZIONE  
SOCIAL MEDIA MARKETING  
WEB MEDIA

**CONTATTACI**

M. 393.9268273  
info@mcomunicare.it  
FACEBOOK  
YOUTUBE  
ISSUU

7



**Vuoi avere una tua identità?**





## MYBRAND/La tua immagine, unica e coordinata

Tu non puoi vivere senza identità e nemmeno i tuoi prodotti, la tua azienda.

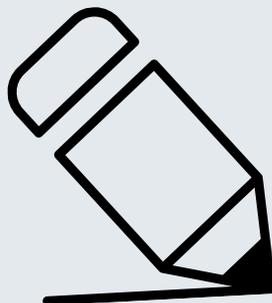
È vitale applicare il progetto **MYBRAND**, per avere una brand identity che sia **unica, inconfondibile, distintiva e coerente**.

. **Unica**, perché deve rappresentare valori nei quali il tuo pubblico si identifichi e che portino a scegliere la tua azienda, ad acquistare i tuoi prodotti.

. **Inconfondibile**, perché tutto al giorno d'oggi si può clonare, tranne un'azienda e dei prodotti con caratteristiche che facciano la differenza.

. **Distintiva**, perché di aziende "leader" e prodotti "dall'ottimo rapporto qualità-prezzo" è pieno il mondo e c'è bisogno di una brand positioning chiara.

. **Coerente**, perché la comunicazione dev'essere originale, emozionale, ma soprattutto dev'essere una sola: un messaggio, un logo, un layout per ogni strumento cartaceo e virtuale, dalla brochure al sito web, una declinazione di forme, colori, parole ed immagini.



## Ti accontenti del 10%?



Dal 75% al 90% dei consumatori ha già raccolto informazioni prima dell'acquisto.

**Ti basta comunicare al 10% del tuo mercato o preferisci avere un'identità che ti posizioni nella loro TOP TEN prima della decisione finale?**

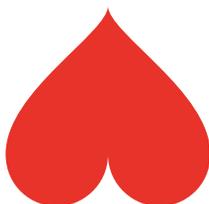
### BRAND&CO.

- 1. BRAND:**  
la marca
- 2. BRAND PERCEPTION:**  
la conoscenza della marca da parte del pubblico di riferimento
- 3. BRAND AWARENESS:**  
la notorietà della marca, valutata in base alla capacità dei consumatori di identificarla
- 4. BRAND IDENTITY:**  
quello che l'azienda vuole che i consumatori percepiscano utilizzando i prodotti
- 5. BRAND ESSENCE:**  
il concetto più semplice ed immediato della promessa della marca
- 6. BRAND POSITIONING:**  
il posizionamento distintivo che una marca assume nel suo mercato di riferimento

i servizi



**Vuoi avere una vera strategia  
di comunicazione?**





## MYADV/La pubblicità, con l'accento sulla strategia.

Un euro in pubblicità è un euro investito oppure un euro speso?

### . Dipende dal messaggio

Un'attività che comunica in modo efficace usa una strategia trasversale che attraversa i diversi media, sfruttandone le potenzialità. Serve una strategia creativa.

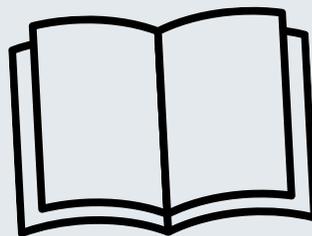
### . Dipende dal mezzo

L'agenzia pianifica, progetta e realizza ogni tipologia di materiale pubblicitario, promozionale o informativo e pianifica, progetta e realizza anche il piano mezzi adatto. Serve una strategia operativa.

### . Dipende da MYADV

Merchandising: t-shirt, felpe e cappelli. Stampa: volantini, brochure, poster, locandine, pieghevoli, inviti. Materiale promozionale per il punto vendita: corner, espositori, insegne e totem, segnaletica orizzontale e verticale, grafica interna. Pubblicità: annunci pubblicitari editoriali e l'infinito mondo del web. Serve una capacità realizzativa.

In sintesi, un euro in pubblicità di solito è speso, **MYADV** ti aiuta ad investirlo.



Il processo creativo

#### 1. BRIEF:

il documento in cui ci segnali i plus del prodotto da promuovere, gli obiettivi della comunicazione, il target di riferimento, i principali competitors, il plus del prodotto rispetto ad altri.

#### 2. BRAINSTORMING:

art director e copywriter lavorano insieme producendo idee e sottoponendole al cliente, attraverso l'account

#### 3. COPY STRATEGY:

la campagna viene descritta nel suo soggetto, nel mood, nella sua reason why in un documento

#### 4. MEDIA STRATEGY:

vengono definiti mezzi e tempi per la pianificazione della campagna

## Di chi si fidano i consumatori italiani?

45%  
pubblicità in tv

55%  
quotidiani e periodici

42%  
radio e magazine



Passaparola, social network, quotidiani e periodici.

Rinunciare ad un advertising integrato, cioè a forme pubblicitarie tradizionali miste a quelle online, significa smontare una formula vincente, avvalorata da percentuali positive.

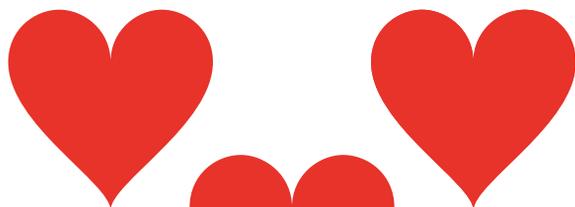
**mcomunicare**

COMUNICAZIONE  
SOCIAL MEDIA MARKETING  
WEB MEDIA

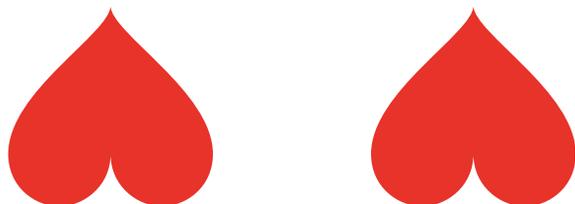
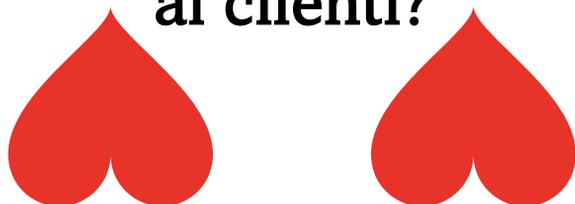
**CONTATTACI**

M. 393.9268273  
info@mcomunicare.it  
FACEBOOK  
YOUTUBE  
ISSUU

9



**Vuoi anticipare le tue idee  
ai clienti?**



6



## MY3D/ Progettazione, Modellazione e Animazione 3D

La modellazione 3D serve a creare superfici tridimensionali, da cui trarre un'immagine oppure un intero video.

**MY3D** è il progetto di cui hai bisogno, per ottenere velocemente un prototipo, un modello, un personaggio: darai forma a qualcosa che non c'è, per fare in modo che ci sia quando dovrai spiegare la tua idea ai clienti.

### Rendering Fotorealistico

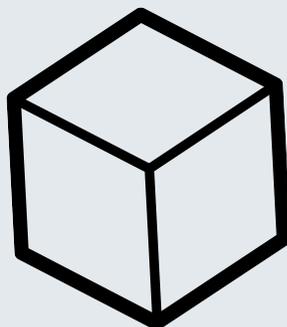
È il servizio giusto per ottenere immagini fotografiche completamente realizzate al computer.

### Rendering Industriale

È il servizio giusto per dare forma ai processi industriali dei tuoi macchinari.

### Rendering di interni ed esterni

È il servizio giusto per vedere in anteprima l'arredamento interno ed esterno di un edificio.



## 60 secondi



Nei primi 60 secondi, un'idea viene già giudicata.

**Il 3D è assolutamente indispensabile per presentare i tuoi progetti.**



- 1. PERCHÉ** le immagini in computer grafica servono a costruttori, agenzie immobiliari e progettisti, per l'impatto ambientale e verifica, le sperimentazioni di potenziali variazioni alle soluzioni progettuali proposte.
- 2. PERCHÉ** i rendering fotorealistici di interni abitativi, con soluzioni di arredo servono a valutare la vivibilità e fruibilità degli spazi e dare soluzioni illuminotecniche.
- 3. PERCHÉ** la collaborazione con tutte le principali figure professionali serve a generare un modello che rappresenta in maniera realistica il prodotto di design che si dovrà realizzare nella realtà.
- 4. PERCHÉ** l'animazione rende chiaro come un prodotto debba essere montato e assemblato.
- 5. PERCHÉ** il 3D non è solo vedere, ma prevedere.

Perché il 3D

**mcomunicare**

COMUNICAZIONE  
SOCIAL MEDIA MARKETING  
WEB MEDIA

**CONTATTACI**

M. 393.9268273  
info@mcomunicare.it  
FACEBOOK  
YOUTUBE  
ISSUU

10



**Scopri chi ha giocato bene  
le sue carte.**



10

# 10



**BANCA Ripatransone e Fermano /**  
fermo



**B LIGHT led technology /**  
pordenone



**FARAONE INDUSTRIE spa /**  
teramo



**ATR GROUP materiali compositi /**  
teramo



**PROFILART WOOD**  
lavorazioni in legno / teramo



**LUSI Salotti /**  
teramo



**LAVAAL INTERNATIONAL spa**  
accessori per serramenti / teramo



**ACQUAPARK ONDABLU /**  
tortoreto

**mcomunicare**  
COMUNICAZIONE  
SOCIAL MEDIA MARKETING  
WEB MEDIA

**CONTATTACI**

M. 393.9268273  
info@mcomunicare.it  
FACEBOOK  
YOUTUBE  
ISSUU

# 10



**Studio di consulenza /**  
austria



**TML termomeccanica loddo /**  
teramo



**SLC materiali compositi /**  
teramo



**Laboratorio Analisi /**  
ascoli piceno



SWISS PROFESSIONAL LIGHTING DESIGN

**PROGETTAZIONE illuminotecnica /**  
svizzera



**FARAONE srl /**  
teramo



**SISTEMA 2020 edilizia e sistemi /**  
roma



**VAPI Salotti /**  
teramo

**mcomunicare**  
COMUNICAZIONE  
SOCIAL MEDIA MARKETING  
WEB MEDIA

**CONTATTACI**

M. 393.9268273  
info@mcomunicare.it  
FACEBOOK  
YOUTUBE  
ISSUU

# 10



**DACA espositori /**  
fermo



**STRAL sistemi di luce /**  
gruppo palazzoli / brescia



**DADO Arredamenti /**  
gruppo las mobili - tortoreto



**VINO DI BACCO e-commerce /**  
teramo



**Centro Pastorale Giovanile  
e Vocazionale /** marche



**Studio Consociato Staffilani /**  
teramo

**mcomunicare**  
COMUNICAZIONE  
SOCIAL MEDIA MARKETING  
WEB MEDIA

**CONTATTACI**

M. 393.9268273  
info@mcomunicare.it  
FACEBOOK  
YOUTUBE  
ISSUU



# Giocare il Jolly è una questione di strategia



 **SPINOSI**  
marketing strategies





## **CONSULENZA STRATEGICA, SERVIZI DI COMUNICAZIONE E WEB MARKETING**

Siamo una società di consulenza di marketing che grazie alle sue competenze strategiche ed operative diventa un vero e proprio ufficio marketing in outsourcing per le PMI e fornitore qualificato per le Grandi Aziende. I nostri clienti riescono ad avere la **sinergia tra consulenza strategica abbinata alla creatività ed alla realizzazione dei prodotti di comunicazione in un processo interno ed integrato.**

I titolari o i manager di azienda dispongono di un partner in grado di dare un marketing allineato alle strategie di vendita, finalizzate alla creazione e sviluppo del brand. Spinosi Marketing Strategies è un'innovazione del mercato che coniuga la vera esperienza nel marketing e nel brand management di realtà multinazionali alle strategie di vendita e di comunicazione.

**Certificati SEO Master 2018 da Planet Ocean, società americana leader nel mercato del posizionamento nei motori di ricerca.**



Associati



**Lorenzo Spinosi** / Senior Marketing Consultant

CEO con 15 anni di esperienza in mercati B2B e B2C.

Vincitore del Premio Philip Morris per il Marketing nel 2003 e del Premio Volvo per il Marketing Creativo nel 2004.

Dal 2013 Cultore della materia Marketing del DEA all'Università "G. D'Annunzio" di Pescara. Dal 2015 è certificato SEO Advanced da Planet Ocean (tra le prime società al mondo specializzata in SEO).

Dal 2003 associato professional all'American Marketing Association.



**CONTATTACI**

M. 393.9268273  
info@mcomunicare.it  
FACEBOOK  
YOUTUBE  
ISSUU





## **MISS SIXTY**

Multinazionale nella produzione e distribuzione di abbigliamento / italia



Multinazionale nella produzione di impianti di produzione industriale / italia



Leader mondiale nel mercato delle vernici per Yatch e MegaYatch / italia



Leader italiano nella costruzione di materiale composito / ascoli piceno



Polo d'Innovazione dell'Arredo Legno Mobile / italia



Catena di negozi di intimo e tessuti casa prima in Italia / italia



Sedie e poltrone da ufficio / italia



1ª società di manutenzione antincendio in Abruzzo, Marche e Molise / teramo



**CONTATTACI**

M. 393.9268273  
info@mcomunicare.it  
FACEBOOK  
YOUTUBE  
ISSUU



**Liofilchem®**

**Tra i protagonisti internazionali nel mercato della microbiologia / italia**

**DBA**  
FURNITURE

**Agenzia di rappresentanza di mobili per ufficio e residenziale / italia**

**MGR**  
CHIUSURE INDUSTRIALI E CIVILI

**Chiusure industriali e civili, infissi e strutture in acciaio / italia**

**MAS** in arte

**Da 30 anni nella produzione di pannelli per porte blindate / teramo**

**SPINOSI**  
marketing strategies

**CONTATTACI**

M. 393.9268273  
info@mcomunicare.it  
FACEBOOK  
YOUTUBE  
ISSUU

The background of the entire page is a complex, repeating red mandala pattern. It features intricate floral and geometric designs, including large central flowers, smaller repeating motifs, and a dense, lace-like texture. The pattern is centered and fills the entire frame.

# mcomunicare

COMUNICAZIONE  
SOCIAL MEDIA MARKETING  
WEB MEDIA

**MARCO CECI \_ 393.9268273**

Via Eduardo De Filippo, 32  
64014 MARTINSICURO (TE)  
T \_ +39 0861.753749  
F \_ +39 0861.753749

**info@mcomunicare.it**  
**www.mcomunicare.it**



facebook



youtube



issuu